



effetto Social

MARKETING FESTIVAL

CON IL PATROCINIO DI



CON IL SUPPORTO DI



A.L.P.I.
PROFESSIONAL NETWORK



PQA
VALUE AND COMPLIANCE

POWERED BY



www.effetto-social.it

info@effetto-social.it

Il festival

Marketing come veicolo propulsivo di energia, spinta al cambiamento e sostegno all'innovazione per la città di Mantova.

La prima edizione del festival si pone come obiettivo quello di ispirare, formare e connettere giovani, aziende e istituzioni in un viaggio collettivo per generare spunti costruttivi per innovare alcuni settori e sostenere nuove iniziative che apportino **impatti** positivi sul territorio.

Gli impatti saranno **social**, non solo perchè i social network saranno protagonisti dei dibattiti e della comunicazione per promuovere l'iniziativa, ma perchè social è sinonimo di community, la comunità che facendo rete può accrescere il valore del territorio virgiliano.

Attraverso workshop, conferenze e sessioni pratiche, esploreremo le ultime tendenze, gli strumenti più efficaci e le strategie vincenti che stanno rivoluzionando il panorama contemporaneo del marketing e che possano essere prese come esempio per generare impatti positivi per Mantova e Provincia.

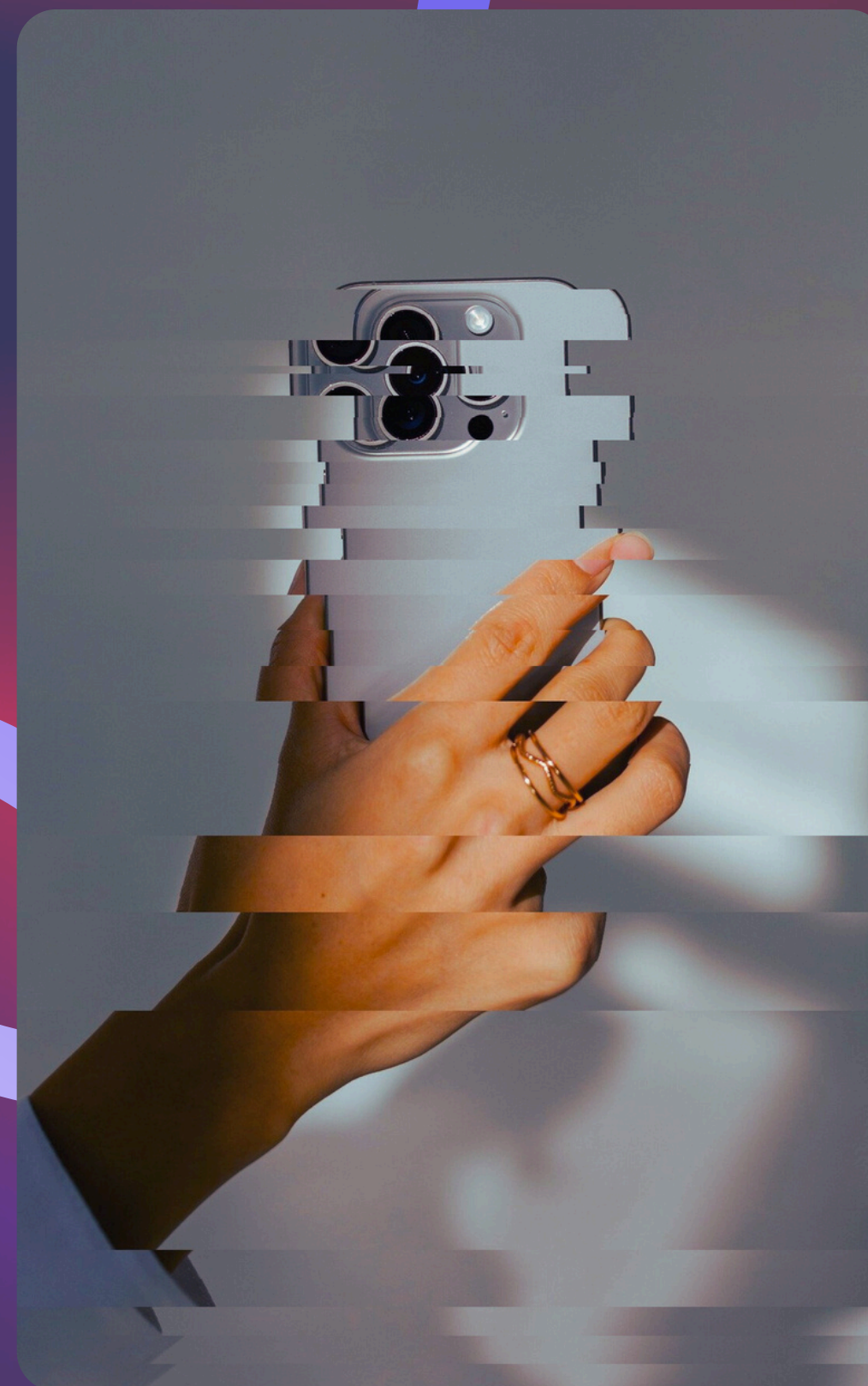
Fare rete, fare marketing, fare risultato.

QUANDO?

12 - 13 -14 Settembre 2025

DOVE?

Location: 4 location da scoprire



EVENTI

TARGET

OBIETTIVI

EVENTI

STRATEGIE E NUOVI MODELLI ORGANIZZATIVI DI SVILUPPO TURISTICO TERRITORIALE: ESPERIENZE A CONFRONTO

Marketing territoriale e nuovi modelli organizzativi per tracciare le strategie della promozione turistica a Mantova

MARKETING E GIORNALISMO SPORTIVO: il progetto “Calcio Social”

CHAT GPT: amico o nemico?

Rischi, criticità e normative dell'Intelligenza Artificiale nei dati e nel marketing

APERIGAP – BRINDISI GENERAZIONALI Podcast live & dibattito sulle professioni del domani

TARGET

ISTITUZIONI E CITTADINANZA

OPERATORI DEL SETTORE SPORTIVO E APPASSIONATI

AZIENDE DEL TERRITORIO

STUDENTI UNIVERSITARI, NEOLAUREATI E MATURANDI

OBIETTIVI

Il marketing territoriale può essere la chiave per il rilancio turistico della città? Un momento di confronto con Camera di Commercio Industria Artigianato Agricoltura di Cremona-Mantova-Pavia, Il Comune di Mantova e le città East Lombardy

Creare un dibattito relativo a nuove strategie di comunicazione e di giornalismo nel settore sportivo.

Analizzeremo i principali rischi e le criticità legate all'uso dell'AI generativa nei processi di comunicazione e marketing, con un focus particolare sulle normative vigenti

Sensibilizzare sulle professioni digitali e sui nuovi canali nel settore del marketing. Nuove opportunità per i giovani e per le aziende.

Strategie e nuovi modelli organizzativi di sviluppo turistico territoriale: Esperienze a confronto

MARKETING TERRITORIALE E NUOVI
MODELLI ORGANIZZATIVI PER
TRACCCIARE LE STRATEGIE DELLA
PROMOZIONE TURISTICA A MANTOVA

Data: 12 Settembre 2025

Orario: 10:30

**Location: Sala delle Lune e dei Nodi –
Camera di Commercio, Via Calvi MN**

Il marketing territoriale può essere la chiave per il rilancio turistico della città? Un momento di confronto con Camera di Commercio Industria Artigianato Agricoltura di Cremona-Mantova-Pavia, Il Comune di Mantova e le città East Lombardy che hanno o stanno adottando modelli organizzativi di sviluppo turistico. Ne parleremo con Bergamo, Brescia e Cremona che presenteranno la loro esperienza.

COME SI SVILUPPERÀ L'EVENTO?

H 10:30

Dibattito sui temi trattati tra istituzioni, operatori turistici, imprese e cittadinanza

H 12:30

Aperitivo conviviale con produttori del territorio

La nuova comunicazione nel calcio: il marketing si fa social

SOCIAL MEDIA, INFLUENCER E
STORYTELLING COME NUOVE FORME
DI NARRATIVA SPORTIVA. IL NUOVO
PARADIGMA DEL "CALCIO SOCIAL".

Data: 12 Settembre

Orario: 21:00

Location: Casa del Mantegna

Moderà: Gianluca De Rosa, direttore stampa Mantova 1911

"Calcio Social", una produzione di Mantova 1911, Wegloo, La nuova Cronaca di Mantova e Associazione Boom: un dibattito tra ospiti legati al mondo dello sport, giornalisti sportivi ed esperti del settore marketing.

Nuovi trend, nuovi linguaggi e nuovi canali della comunicazione e dell'informazione sportiva.

CHAT GPT: amico o nemico?

RISCHI, CRITICITÀ E NORMATIVE
DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE NEI
DATI E NEL MARKETING

Data: 13 Settembre 2025

Orario: 11:00 - 14:00

Location: Casa privata

Modera: Studio Alpi

L'utilizzo dell'Intelligenza Artificiale nel marketing e nei settori a esso trasversali apre nuove opportunità, ma porta con sé anche sfide complesse, soprattutto in termini di gestione dei dati, sicurezza, privacy e conformità normativa. Analizzeremo i principali rischi e le criticità legate all'uso dell'AI generativa nei processi di comunicazione e marketing, con un focus particolare sulle normative vigenti che impongono una gestione puntuale e responsabile dei dati.

Ne parleremo con gli esperti di PQA, consulenti professionali per la facilitazione burocratica e la compliance aziendale.

Si celebrerà infine l'inaugurazione della rassegna con un brunch conviviale.

Aperigap: Brindisi generazionali

PODCAST LIVE & DIBATTITO
SULLE PROFESSIONI DEL
DOMANI

Data: 14 Settembre 2025

Orario: 16:00

Location: Corte Capiluppia

Podcast e conduzione: Werther Gorni e Giusy Piazza

L'obiettivo di questo evento è di fornire nozioni di marketing ai giovani in maniera leggera e divertente, con giochi di squadra e workshop interattivi.

L'evento inizierà con la partecipazione a un "live podcast" che parlerà di marketing e delle professioni del domani; seguirà un dibattito interattivo con i giovani presenti all'evento e si concluderà con un vero **"aperitivo generazionale"**.

Diventa partner del festival

COME SUPPORTARE IL FESTIVAL?

PATROCINIO | DIVENTA SPONSOR | DIVENTA VOLONTARIO | DIVENTA RELATORE

Conferenza stampa per la presentazione del festival

Data: 14 luglio 2025

Orario: 11:00

Location: SALA CONSILIARE – Comune di Mantova

TEMI PRINCIPALI DELLA CONFERENZA STAMPA:

- **Presentazione di Wegloo** come agenzia di marketing
- **Perché abbiamo deciso di organizzare il Festival**
- **Obiettivo del Festival:** spiegare il motivo per cui il festival è stato creato, l'importanza di unire diversi settori del marketing digitale e la sua missione di promuovere innovazione, educazione e networking nel campo del digital marketing.
- **Panoramica sul festival:** presentazione dei vari eventi, corrispettivi target e obiettivi



contatti

Telefono

+39 0376 141 0020

Mail

info@effettosocial.it

Powered by



www.effettosocial.it