



Effetto Social – Marketing Festival:

12, 13, 14 settembre 2025

COMUNICATO STAMPA

Lunedì 14 luglio alle ore 11:00 è convocata la conferenza stampa nella Sala Consiliare del Comune di Mantova in Via Roma per illustrare i contenuti della rassegna **Effetto Social – Marketing Festival**, in programma a Mantova dal 12 al 14 settembre 2025.

Nell'occasione interverranno:

- Giovanni Buvoli: Assessore al Turismo del Comune di Mantova
- Giulia Pecchini: dirigente del dipartimento Cultura del Comune di Mantova
- Jacopo Colombo: Ceo e Fondatore - Wegloo srl, organizzatore dell'evento "Effetto Social"
- Luca Palvarini: Avvocato Civilista incaricato alla moderazione delle rassegne - Studio Alpi
- Gianluca De Rosa: Giornalista e Responsabile Comunicazione Mantova 1911

Promosso dall'agenzia di Marketing Wegloo, la manifestazione ha ottenuto il patrocinio di Comune di Mantova, Confindustria Mantova e Provincia di Mantova e vanterà il supporto di partner territoriali quali Mantova 1911, Associazione Boom, PQA e Studio Alpi.

Effetto Social nasce con una missione chiara: **fare del marketing un motore di cambiamento, innovazione e rete per la città di Mantova**. La conferenza sarà l'occasione per illustrare visione, programma e obiettivi di un'iniziativa che punta a ispirare, formare e connettere giovani, aziende, istituzioni e operatori del territorio.

I temi della conferenza stampa:

- Presentazione di Wegloo come realtà promotrice del progetto
- Perché nasce "Effetto Social": idee, visione e obiettivi
- Il festival: un viaggio tra marketing, territorio, innovazione e nuove professioni
- Panoramica completa sugli eventi in programma a settembre e sui rispettivi target
- Opportunità di partnership e coinvolgimento della cittadinanza

Il festival sarà incentrato su 4 eventi che saranno indirizzati a 4 diversi target:

- **Strategie e nuovi modelli organizzativi di sviluppo turistico territoriale. Esperienze a confronto.**

Sala delle Lune e dei Nodi – Camera di Commercio

Il marketing territoriale può essere la chiave per il rilancio turistico della città? Un momento di confronto con Camera di Commercio Industria e Artigianato Agricoltura di Cremona-Mantova-Pavia, il Comune di Mantova e le città East Lombardy che hanno o stanno adottando modelli organizzativi di sviluppo turistico. Parteciperanno al tavolo Bergamo, Brescia e Cremona che presenteranno la loro esperienza.

Target: istituzioni e cittadinanza

- **La nuova comunicazione nel calcio: il marketing si fa social**

Casa del Mantegna

Talk dedicato alla comunicazione sportiva nell'era digitale.

Giornalisti, influencer e professionisti del settore discuteranno le nuove modalità di storytelling sportivo.

A cura di Mantova 1911, Wegloo e Associazione Boom.

Moderata Gianluca De Rosa, giornalista e responsabile comunicazione Mantova 1911.

Target: operatori del settore sportivo e appassionati

- **CHAT GPT: Amico o nemico?**

Location privata – Mantova

Un evento formativo sull'utilizzo dell'Intelligenza Artificiale nel marketing, la quale offre nuove opportunità, ma comporta anche sfide legate a dati, sicurezza, privacy e normative. Verranno analizzati i principali rischi dell'AI generativa nella comunicazione e nel marketing, con attenzione alla normativa vigente. Interverranno gli esperti di PQA, specializzati in compliance aziendale. L'evento si concluderà con un brunch inaugurale. Moderazione a cura di Studio Alpi.

Segue brunch di networking.

Target: aziende del territorio

- **Aperigap – Brindisi generazionali**

Corte Capilupia

Un evento coinvolgente e interattivo rivolto ai giovani: live podcast, dibattito sulle professioni del futuro, giochi di squadra e workshop.

Conduzione a cura di Werther Gorni e Giusy Piazza.

L'evento si chiude con un aperitivo informale.

Target: studenti universitari, neolaureati e maturandi

Scarica il comunicato stampa al sito effettosocial.it