



effetto Social

MARKETING FESTIVAL

MANTOVA
12, 13, 14
SETTEMBRE 2025

Fare rete. Fare marketing. Fare risultato.

VENERDÌ 12 SETTEMBRE



*Strategie e nuovi modelli organizzativi di sviluppo
turistico territoriale: Esperienze a confronto*



*La nuova comunicazione nel calcio:
Il marketing si fa social*



SABATO 13 SETTEMBRE

CHAT GPT: amico o nemico?



DOMENICA 14 SETTEMBRE

Aperigap: Brindisi generazionali

www.effetto-social.it

CON IL PATROCINIO DI



POWERED BY



CON IL SUPPORTO DI



A.L.P.I.
PROFESSIONAL NETWORK

